

человек видит и понимает мир / В. М. Розин. М.: Эдиториал УРСС, 2004. 224 с.

10.Розм Д. Визуальное мышление. Как продавать свои идеи при помощи визуальных образов / Д. Розм. ; пер. с англ. О. Медведь. М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. 300 с.

11. Tufte E. Envisioning Information / E. Tufte. Graphics Press, 1990. 126 p.

Вартанова Л.К.

г. Москва, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПГУ)

ОРИГАМИ КАК МЕТОД ТВОРЧЕСКОГО ВЫРАЖЕНИЯ

В статье рассмотрены различные способы выражения бумажного творчества. О том, как с помощью бумаги формируется творческое мышление, и какие формы выражения могут быть представлены в этом материале. Об искусстве складывания бумаги – оригами и как оно применяется в упаковочном производстве.

Ключевые слова: бумага; творческое мышление; способ выражения; метод складывания бумаги; оригами; упаковка; бумажное творчество.

This article considers the different ways of expression of the paper's creativity. The author argues how the creative mind is formed with the help of a paper and what kinds of expression can be represented in a gained material. The article demonstrates also the art of origami as well as its application in a pack production.

Keywords: paper, creative mind, way of expression, art of paper folding, origami, pack, paper's creativity

Многими специалистами отмечено, что одним из гениальных изобретений человечества является бумага. История бумаги начинается ещё со времён Древнего Египта, более трёх

с половиной веков назад, когда из стеблей тростника стали изготавливать папирус. Процесс производства не каждому был доступен, он был трудоемким, и поэтому стоил очень дорого. При археологических раскопках скоропортящиеся шедевры, в виде фигурок из бумаги так и не дошли до нас, поэтому об их истории можно судить только по сохранившимся рисункам и упоминаниям в старых документах. Первое известное изображение бумажного кораблика упоминается в XV веке, а известный астрологический квадрат, популярный и в наше время с соответствующей разверткой бумажной птички, был придуман в испанском Толедо еще в XII веке. Долго оставалась бумага слишком дорогим материалом для экспериментов и забав, поэтому испанцы предпочитали применять мастерство и способы складывания бумаги в другом материале, оттачивали тот же процесс из накрахмаленной ткани. Так появились великолепные воротники испанских грандов, которые можно увидеть в живописных полотнах старых мастеров.

У историков не вызывает сомнения, что бумага была изобретена в Китае. Однако, несмотря на существование небольшого числа изделий, сложенных из бумаги, традиционно считающихся китайскими, родиной появившегося искусства складывания бумаги стала именно Япония. Оригами переводится с японского как «сложенная бумага». Начало развития оригами как направление современного искусства связывают с именем знаменитого японского мастера Акиры Йошизавы. Во второй половине XX века Акира извлекает множество новых моделей из хорошо известных базовых форм. Им же и была придумана система записи процесса складывания бумаги, которой он сам активно пользовался в разных её проявлениях.

Сведения о бумаге и бумажном производстве в России можно найти в трудах историка древнерусского и византийского искусства, Н.П. Лихачёва «Бумага и древнейшие бумажные мельницы в Московском государстве»: «Нет сомнения, что писчая бумага вошла в употребление на Руси ещё в первой половине XIV столетия, наиболее вероятно, что её впервые занесли ганзейцы через Новгород. В XIV в. бумага была у нас большею частью итальянского происхождения, и только к концу столетия всё чаще и чаще стала появляться французская бумага, XV и XVI столетия были, можно сказать, веками господства французской бумаги». Далее он продолжает: «В

самом Московском государстве с половины XVI столетия происходит ряд попыток делать свою бумагу. Эти попытки оказались более или менее неудачными. Заводимые бумажные мельницы быстро прекращали своё существование. И мы можем с полным основанием сказать, что правильное писчебумажное производство у нас началось лишь со времени Петра Великого, причём, влияние голландцев сказалось как в устройстве самих мельниц, так и в рисунке некоторых русских филигранных». В девятых годах прошлого столетия осуществляется мощный толчок в развитии отечественного оригами. В это же время были созданы творческие общественные организации, два центра оригами в Москве и Петербурге. Для демонстрации современного состояния развития оригами в ряде городов производятся выставки. Первая всероссийская конференция «Оригами и педагогика» проходила в 1996 г в Петербурге, материалы которой издаются отдельным сборником. Конференция становится традиционной и проводится ежегодно. Развитие отечественного оригами происходит буквально на наших глазах и очень быстро совершенствуется. Новый дизайнерский способ выражения в творчестве оригами используется в упаковочном производстве, даёт возможность предоставить его как доминанту креативного, художественного образа в дизайне. Это ещё одна степень креатива и свободы в изобразительных средствах оригами, с помощью которых дизайнер может достичь интересных эффектов и воплотить свой замысел в оригинальной и привлекательной упаковке.

Сегодня, несмотря на то, что мы живём в мире постоянного информационного и технологического прогресса, бумага до сих пор остаётся важным элементом нашей повседневной жизни. Наиболее ценным качеством её является способность сохранять форму. Разнообразие форм и вариативность креативных решений в бумажном творчестве делает её многофункциональной. Существует множество методов работы с бумагой, которые позволяют создавать удивительные оригинальные изделия: бумажная пластика, квиллинг, оригами, аппликация, скрапбукинг, папье-маше и др. Технология производства бумаги зависит от того, для каких целей она предназначена. Это могут быть: полиграфическое производство, упаковка, арт-объекты из папье-маше или другие разнообразные макеты творческих произведений. Бумага обладает

достаточной жёсткостью, удобна и легка в ручной обработке, чтобы обеспечить прочность макета или упаковки. Практически, она даёт возможность воплотить в той или иной форме все творческие идеи автора.

Способов выражения бумажного творчества множество и современный ассортимент не ограничивается только белой и цветной бумагой. Это может быть гофрированный и бархатный материал, металлизированная, текстурная и крафт-бумага. Преимущество этого вида творчества связано больше с доступностью исходного материала. Из подручных материалов, наличие которых можно найти в каждом доме (старые газеты и журналы), можно изготавливать различные виды творческих произведений, создавать красивейшие коллажи, аппликации, плести корзинки, мастерить украшения для дома и многое другое. Достаточно иметь при себе бумагу, клей, ножницы, и, как говорится, «бумага всё стерпит», тем самым, используя возможность творить настоящие шедевры. Действительно, бумагу можно резать, клеить, складывать, красить, придавать ей объём, и во всех случаях, получать удивительные результаты. Многие известные люди занимались бумажной пластикой и другими видами бумажного творчества. Их произведения и сегодня хранятся во многих музеях мира. Кстати, стоит вспомнить причудливые орнаменты белорусских мастеров, так называемые, «вырезанки», или китайские ажурные картины, созданные из бумаги.

Интерес к этому виду творчества начинается ещё с раннего детского возраста, и не только полезно для мелкой моторики рук, но и формирует развитие творческой индивидуальности, способствующей выявлению навыков абстрактного, художественно-эмоционального мышления и пространственного восприятия. Иными словами, если методология формообразования в разных аспектах дизайнерской деятельности может складываться с детского возраста, то и развиваться сможет вплоть до уровня зрелого дизайнера. То есть, складывание самолётиков с детства развивает творческие способности и может быть основой будущей профессиональной деятельности.

Помимо развлекательного существует и практическое свойство складывания бумаги. Если уметь перегибать бумагу в нужном месте, то можно создавать легкие фонарики, ширмы, веера и другие функциональные предметы быта. В дан-

ном случае, если речь идёт об оригами, то сегодня эта форма деятельности относится к области искусства. Приобщение к древнему и в то же время динамично развивающемуся искусству складывания бумаги даёт возможность раздвинуть границы дальше, придавая ему всё более функциональный характер деятельности. Являясь поистине универсальным конструктором, оригами, может пополнить багаж методических приёмов и принципов подачи материала в упаковочном производстве.

Параллельно с искусством складывания бумаги, в России становится популярным понятие «фирменный стиль», где упаковка, как и торговая марка, является основополагающей составляющей фирменного стиля. Признаком успеха в рекламной деятельности кампании или появлении новой фирмы на рынке может стать также нестандартная упаковка. В этом случае индивидуальность упаковки может стать выразительным и привлекательным элементом фирменного стиля. При проведении рекламной кампании использование красивой коробки оригинальной формы делается оправданным. Конечно, изготовление всего необычного требует денежных затрат, но, как правило, деньги, вложенные в хорошую рекламу, окупаются довольно быстро. Назначение упаковки в наши дни – не только хранение товара, но и элемент рекламы. Это очень эффективный инструмент привлечения потребителя. Другими словами, дизайн упаковки — это не только функциональность, но и красота и привлекательность. В данном случае, успешный образ креативной упаковки будет обеспечен, подчёркивая доминирующий элемент выразительности и привлекательности объекта внимания. Зачастую визуальный образ выразительной, художественно оформленной упаковки заслуживает большего внимания, чем его содержимое. Ведь не даром, упаковку называют «немым продавцом» товара. Привлекая внимание покупателя, она сама может рассказать о себе многое. В некоторых случаях упаковка столь же важна, как и сам товар. В первую очередь упаковка создаёт индивидуальный образ и позволяет легко распознать его среди множества других и ей же первой отводится немаловажная роль поддерживать торговую марку фирмы. Не надо забывать и об эстетической стороне жизни, где красота, являясь важнейшим аспектом, превалирует в нашем современном мире, и, следовательно, упаковке уделяется большое внимание как

внешнему признаку вещи. Иными словами, упаковка важна не менее самого подарка, а может, и больше. Ведь, «по одежке встречают».

И при всём этом, не лишним будет напомнить, что упаковка, подарки, открытки, елочные игрушки, сувениры и другие поделки из бумаги, совсем не обязательно покупать в магазинах. Достаточно вооружиться бумагой, ножницами и клеем и приступить к творческому процессу.

Список литературы:

1. Алексеева М.В., Смирнова М.А. Декоративные свойства Гжели и ее синяя птица в системе интерьера/Пространство диалогов: декоративно-прикладное искусство и дизайн/коллективная монография / Уфа, 2018. С. 4-14.

2. Кривобородова Е. Ю., Хабирова К. М., Валинкина Е. А., Моисеева Ю. С. Гармонизация пропорций фигуры человека и одежды средствами древнерусской системы мер//Техника и Технология. М: Изд-во Спутник+, 2010. № 3. С. 91-93.

3. Машкова М., Подрядчикова А., Юсупова Р.Х. Витраж// Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. Материалы Международной научно-практической конференции. М.: 2016. С. 435-439.

4. Романова М.А., Смирнова М.А. Матрешка – загадка и символ народного искусства России / Пространство диалогов: декоративно-прикладное искусство и дизайн/коллективная монография / Уфа, 2018. С. 146-156.

5. Смирнова М.А. Формально-ассоциативная композиция в процессе обучения дизайнеров в вузе // В сборнике: Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. М.: 2016. С. 431-435.

6. Юсупова Р.Х. Актуальные проблемы формирования современного подхода в обучении живописи для будущих дизайнеров/Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 ч. (3). Волгоград, 2016. С. 212-216.